

Création site web

Présentation

Nom du site : www.JapAnime.com

Ce site est avant tout géré par des passionnés du domaine de l'animation japonaise.

Le concept de ce site internet tourne autour des studios d'animations japonais comme les studios Ghibli, Toei Animation, Manglobe, A-1 Pictures, etc. Le site se spécialise surtout sur les films d'animations. Son but est de faire découvrir les différents studios existant au Japon et qui ont connus de grand succès avec certains films d'animations dont nous illustrerons l'histoire, le rapport à la culture japonaise, etc. Également, le site offrira les différentes étapes de la création du film avec les outils numériques utilisés. Sa fonction est donc principalement d'informer le public, pour ceux qui souhaiteraient en apprendre un peu plus sur l'univers Ghibli, Toei Animation, etc. Par exemple, la plupart des films du studio Ghibli ont des références à la culture japonaise que l'on sait très vaste et remplie de légendes fantastiques. Son but est également de vendre les différents produits dérivés des films comme des figurines, des mugs, des posters, les DVD, des porte-clés, t-shirt, etc...

L'objectif du site n'est pas en priorité de vendre les articles mais bel et bien d'informer le public et ainsi atteindre le plus de personnes. Petits ou grands, de génération en génération, des films sont incontournables comme Mon voisin Totoro ou encore Le voyage de Chihiro, Le tombeau des lucioles et bien d'autres. Des films que l'on pourrait catégoriser comme « vieux » mais qui sont toujours aussi enrichissants pour ceux qui sont passionnés de l'univers japonais. Il n'y a donc pas de public précis visé, tout le monde peut s'intéresser à l'univers et se poser des questions sur comment sont réalisés les films, les séries d'animations, etc. Le but principal est donc de convaincre le public à élargir ses horizons, à s'ouvrir un peu plus à la découverte d'autres cultures, et que quand bien même ce film est un film d'animation, il n'impacte pas que les enfants, tout le monde peut y trouver son compte.

La promesse du site pourrait se résumer en cette phrase « découvrir l'univers japonais à travers ces films, qui nous transporteront dans une culture totalement différente de la nôtre. ». Le Japon s'illustre notamment par sa culture, sa diversité et sa différence avec les autres cultures. Nous avons tous déjà rêvé, au moins une fois d'aller au Japon, que ce soit pour les temples, la nourriture, les légendes urbaines, alors quoi de mieux qu'un film pour découvrir tout cela ? Les films les plus connus seront mis en avant mais nous ne négligerons pas pour autant les moins connus qui ont une histoire tout aussi impactante ! Chaque film aura son identité propre et nous vous informerons au maximum, pour vous promettre d'en savoir plus, d'agrandir votre culture et vous donnez envie de voyager !

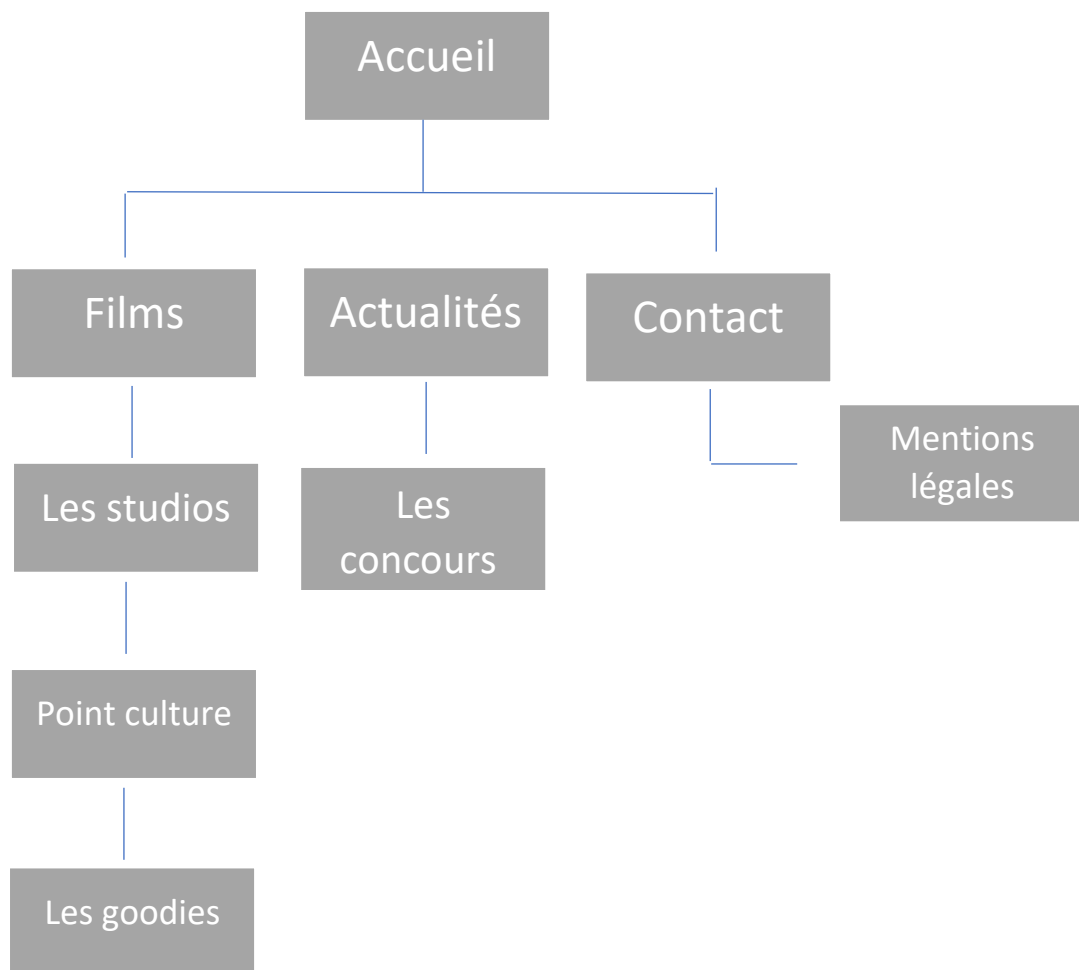
Le contexte dans lequel émerge notre site est un peu complexe ! En effet, de nombreux sites d'informations tels que le nôtre existe aujourd'hui, vous pouvez même aller directement consulter Wikipédia, Wiki, ou même encore des livres en ligne, etc... Alors de la concurrence, il y en a énormément, que ce soient les sites de ventes qui

proposeront sûrement plus de produits dérivés ou encore des sites direct des studios d'animations qui vous donneront toutes les informations nécessaires.

Cependant, nous ferons en sorte de nous démarquer, d'offrir de la diversité, en réalisant des concours, en étant proche de notre communauté, en vous proposant des nouveautés, des actualités régulièrement.

On peut également nous retrouver sur Facebook, Instagram ainsi que Twitter et bien évidemment, on peut communiquer avec nous par mail.

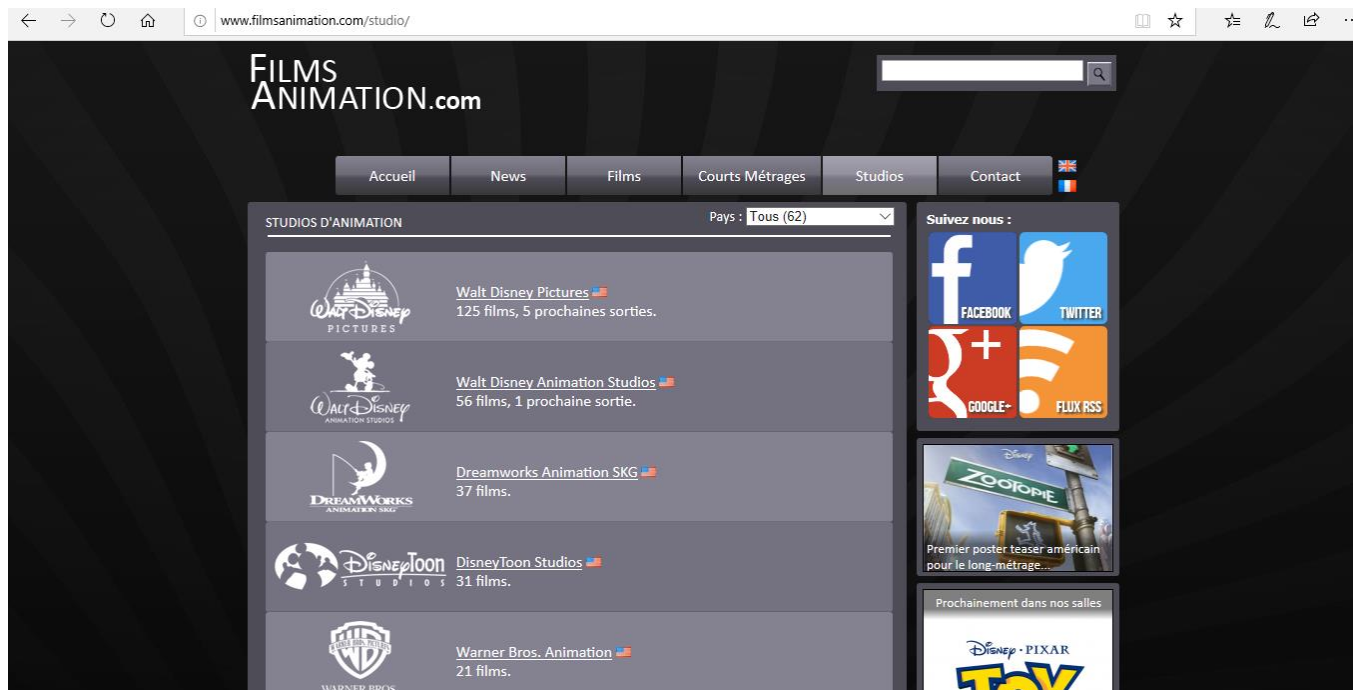
Plan



Mots clés

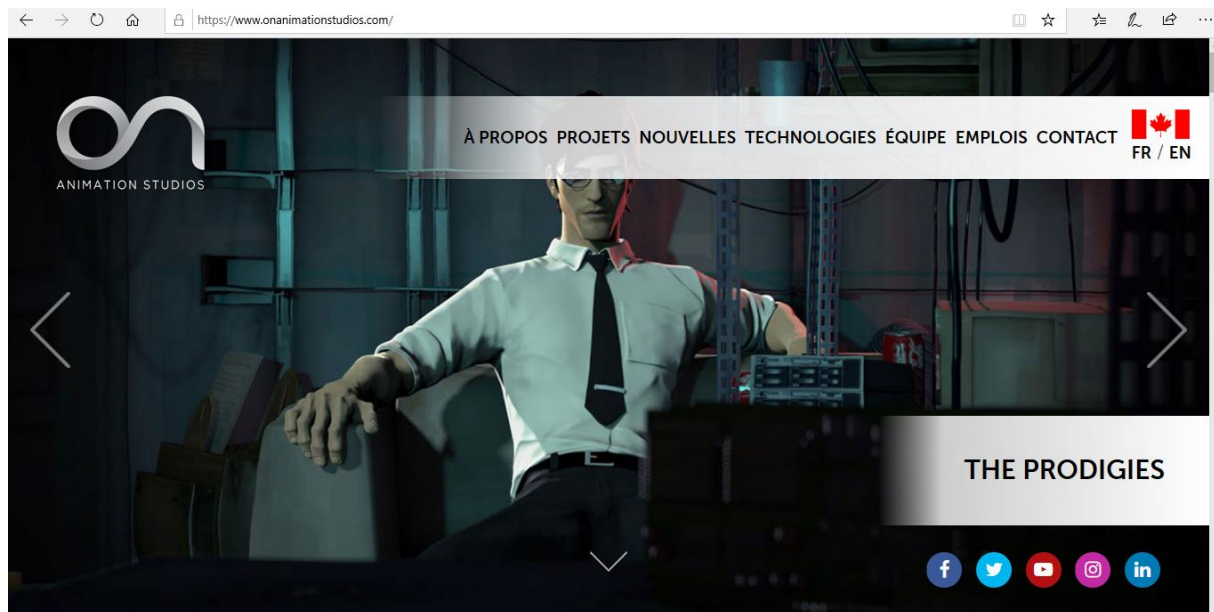
Les principaux mots clés à taper dans Google par exemple sont : studios d'animations japonais, Ghibli, A-1 Pictures (les noms des différents studios d'animations) Culture, Japon, Animation.

Les sites internet



Ce site internet a une ergonomie plutôt basique avec des couleurs simples, fond noir, écritures blanches, page d'accueil grise où l'on peut retrouver tous les studios d'animations dans différents pays. Nous avons les onglets traditionnels : Accueil, News, Les Films, Courts métrages, Studios, Contact. A côté on peut voir les différents langues que l'on peut choisir pour comprendre le site. Il y a à droite, les réseaux sociaux, en dessous les actualités, et enfin les prochains films qui paraîtront dans les salles de cinéma. Le site est plutôt centré sur l'animation Disney.

Points positifs	Points négatifs
Accessibilité Barre de recherche Fluidité Éléments clés du site (onglets)	Couleurs "fades" Pas de bouton pour remonter en haut de la page Pas de nuage de mots clés



Le deuxième site ci-dessous, à une ergonomie un peu plus originale que les autres. En effet, plusieurs illustrations de films d'animations défilent au fur et à mesure, une manière de nous présenter l'actualité cinématographique. On retrouve des onglets un peu différents : A Propos, Projets, Nouvelles, Technologie, Equipe, Contact. Ces onglets sont présents dans une bande blanche qui se fond dans la couleur de l'image qui s'affiche. On voit que c'est une société canadienne et que l'on peut communiquer avec eux en anglais et en français. Le nom du film correspondant à l'image s'affiche également. Tout en bas à droite on observe les réseaux sociaux et tout en haut à gauche le logo du site internet.

Points positifs	Points négatifs
Accessibilité Ergonomie Bouton pour passer d'une page à une autre Réseaux sociaux visibles	Onglets principaux pas très clairs Manque d'informations Pas de liens externes



Pour ce troisième site internet, nous retrouvons quelque chose d'un peu semblable au deuxième site. En haut nous avons les différents onglets dans une bande blanche avec sur le côté gauche le logo du site. Ensuite nous avons les onglets Accueil, Catalogue, Produits dérivés, News, A propos, RH & Carrières, Relations investisseurs. Il y a une petite enveloppe qui montre là où nous pouvons contacter les membres du site. La page principal nous montre une affiche de film avec le titre de celui-ci, les récompenses qu'il a obtenues.

Points positifs	Points négatifs
Belle interface Onglets avec informations clairs Possibilité de naviguer d'une page à l'autre Accessibilité pour envoyer un mail Boutique en ligne	Pas de réseaux sociaux visibles Pas d'informations sur le site directement (on peut être un peu perdu)

Conclusion

J'en conclu donc que l'ergonomie d'un site internet est vraiment importante car c'est la première chose que la personne voit quand elle clique sur le lien et qu'elle atterrit sur notre site internet. Il faut aussi une facilité d'accessibilité pour que la personne sache où aller. Me concernant, j'aimerais donner un aspect assez fluide à mon site internet et en faire un plus dans le style du premier, avec un fond cependant un peu plus coloré, pas de couleur trop flash qui agresse les yeux, mais quelque chose de moins sombre. Quand la personne arrive sur le site, elle retrouvera d'abord une page résumant rapidement le site, avec en dessous les actualités, les nouveautés, les nouvelles publications, nouveaux produits, etc... Sur le côté, on retrouverait les réseaux sociaux et en haut tous les onglets d'accès.

Il faut mettre au mieux ce que l'on produit en avant pour donner envie aux personnes de continuer de naviguer sur le site. Pourquoi pas en plus de ce que j'ai déjà cité, mettre une bande annonce pour chaque film qui sera présenté.